

**Renforcez l'efficacité de votre marketing digital grâce aux techniques narratives du storytelling.**

**Objectifs**

- Comprendre pourquoi on parle tant de storytelling aujourd'hui.
- Être capable de créer un récit d'entreprise, de marque ou de dirigeant.
- Pouvoir inscrire le storytelling dans une stratégie cross-media.
- Pouvoir renforcer le poids de la marque, de sa communication et du brand Manager dans l'organisation.

**Compétences renforcées pendant la formation**

- Développer les dernières techniques narratives dans une logique participative où « votre cas » sera analysé.

**Participants :** DGs, PDGs, Fondateurs de Start-ups, Directeurs Marketing et communication, équipes Marketing digital, Directeurs commerciaux.

**Durées proposées :** 2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

**Prérequis :** aucun.

**Délai de mise en place de la formation :** 3 à 6 semaines (à valider en fonction du projet)

**Modalités d'évaluation :** évaluation à chaud en fin de formation.

**Méthode mobilisée :** cas concrets, mises en situation, partage d'expérience.

**Accessibilité :** nos formations sont adaptées à tout public.

**Programme de la formation : 1<sup>ère</sup> journée**

1. Faire le point sur le marketing et la communication.

*Validation des acquis :*

2. Storytelling/récit fondateur et Mythe.

*Validation des acquis :*

3. Les outils indispensables.


*Validation des acquis :*

4. Le brief et la stratégie de communication issue du storytelling.

*Validation des acquis :*

**Programme de la formation : 2<sup>ème</sup> journée**

5. Technique de rédaction et l'écriture WEB. « Techniques rédactionnelles pour les professionnels de la communication » et « Techniques de rédaction en ligne ».

 Mise en pratique sur cas réels.

*Validation des acquis :*

6. Traitement des cas issus du groupe. Engager et mettre en place aisément et immédiatement son storytelling.

Chaque participant présente pendant 10/15 minutes son « cas » et les questions qu'elle ou il se pose.

*Validation des acquis :*

**Intervenant : Georges L. :** Auteur de 15 ouvrages sur le sujet, il fut professeur associé à HEC et au CELSA. Il est consultant auprès des plus grandes entreprises (grande conso et industries), ONG et PME. Il anime depuis 15 ans le Cercle des Brand Manager.

**VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM**

**Ce qu'en pensent nos clients :**

« Excellente formation, riche, dense ! »

« J'ai beaucoup apprécié les échanges sur les métiers et sur les interlocuteurs, notamment ce qu'ils attendent d'un point de vue stratégique ! c'est allé au-delà de ce que j'attendais, merci ! »

Fiche mise à jour le 23/06/2023

**Nous contacter :**

**Caroline HEITZMANN**

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: [caroline@e-bda.com](mailto:caroline@e-bda.com)

**Sophie Le Gall-Garcia**

- Tel: +33(0)6.72.77.04.81
- Email: [slegallgarcia@e-bda.com](mailto:slegallgarcia@e-bda.com)