

Comprendre la Grande Distribution

Objectifs

- Connaître les acteurs principaux de la Grande Distribution, leur organisation et modes de raisonnement, les changements à venir.
- Connaître le vocabulaire de la Grande Distribution et savoir parler du secteur avec des managers d'enseignes.
- Connaître les enjeux des Décideurs, des cycles enseignes.
- Connaître la stratégie et les grands chantiers du secteur.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Être en capacité d'appréhender la transformation digitale du métier du Retail
2. Parler le langage du Retail
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventas, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposées :

2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Modalités d'évaluation : Evaluation à chaud en fin de formation.

Délai de mise en place de la formation : 3 à 6 semaines (à valider en fonction du projet)

Méthode mobilisée : cas concrets, mises en situation, partage d'expérience.

Accessibilité : nos formations sont adaptées à tout public.

Programme de la formation : 1^{ère} session

- Découvrir la Grande Distribution :
 - o Les enseignes ; Les métiers ; Les Décideurs clefs.
- Les organisations : Front office, Back Office, Sav, Management relation client.
- Les Lois qui contrôlent le commerce :
 - o Les processus d'achat dans la Grande Distribution ; Les enjeux stratégiques ; Loi E.G.A ; EGALIM. Les nouveaux métiers.

Programme de la formation : 2^{ème} session

- Les chantiers actuels :
 - o Rotation des stocks - supply chain ; Fidélisation ; Le Bio: applis Nutritionnelles (cf YUKA,), Le Nutriscore. L'Omnicanal. Les Market-places
- Les Hypermarchés et les supermarchés.
- Le retail à l'échelon international.
- Le consommateur 2019.
- Procédures Solutions Business utilisées par la GD.
- Les principaux intervenants sur les marchés IT Retail.
- Livraisons pas Drones
- Les impacts de la Covid 19

Intervenant : Yves M. : Consultant Formateur depuis plus de 15 ans, il a une longue expérience dans la direction de grandes surfaces. Continent, E. Leclerc, Euromarché, Maxor Supeco España- Carrefour sont autant de grandes enseignes qu'il a dirigées avec succès.

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai obtenu la matière que je recherchais. Je suis à présent plus à l'aise pour parler à des interlocuteurs métier »

Fiche mise à jour le 23/06/2023

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- o Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- o Email: caroline@e-bda.com

Sophie Le Gall-Garcia

- o Tel: +33(0)6.72.77.04.81
- o Email: slegallgarcia@e-bda.com