

Comprendre le Secteur de la Santé

Objectifs

- Découvrir avec un expert le secteur de la santé, ses acteurs, ses organisations, ses enjeux réglementaires et concurrentiels.
- Connaître le langage de vos clients.
- Commencer à discuter « métier » avec vos interlocuteurs.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Être en capacité d'appréhender la transformation digitale du métier de la Santé
2. Parler le langage de la Santé
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventes, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposées :

2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Délai de mise en place de la formation : 3 à 6 semaines (à valider en fonction du projet)

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Méthode mobilisée : cas concrets, mises en situation, partage d'expérience.

Accessibilité : nos formations sont adaptées à tout public.

Programme de la formation : 1^{ère} journée

- Ecosystème des hôpitaux :

Les programmes d'évolution de l'écosystème des hôpitaux :

- SIMPHONIE : SIMplification du Parcours administratif Hospitalier des patients et Numérisation des Informations Echangées.
- Hôpital Numérique.
- DMP qui est relancé dans une nouvelle forme.

Programme de la formation : 2^{ème} journée

- Ecosystème libéral :

- La création des maisons de santé et leur généralisation pour des nécessités de mutualisation.
- L'intégration dans le parcours de soin et la généralisation du DMP.

- Enjeux technologiques :

- First mobile, First cloud, IOT, big data et learning machine.

Intervenant : Pascal B. : Après un parcours de plus de 25 ans dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), Pascal a créé son cabinet de conseil aux collectivités territoriales. Il a travaillé entre-autres chez Accenture, HP France et Microsoft. Depuis 10 ans, il intervient auprès des organisations du Secteur Public et du secteur de la Santé.

VISITEZ NOTRE SITE : WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients :

« J'ai apprécié l'aspect workshop avec des exemples concrets par rapport à un secteur aussi complexe. »

« Très intéressant, très vaste »

Fiche mise à jour le 22 juin 2023

Nous contacter :

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Sophie Le Gall-Garcia

- Tel: +33(0)6.72.77.04.81
- Email: slegallgarcia@e-bda.com