

La transformation digitale et les collectivités locales

Objectifs

- Comprendre la stratégie, les enjeux, les contraintes de la transformation digitale sur les collectivités
- Cerner les Décideurs.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Être en capacité d'appréhender la transformation digitale sur les collectivités
2. Parler le langage des collectivités
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées.

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventes, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposés : 2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Délai de mise en place de la formation : 3 à 6 semaines (à valider en fonction du projet)

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Méthode mobilisée : cas concrets, mises en situation, partage d'expérience.

Accessibilité : nos formations sont adaptées à tout public.

Intervenant : Pascal B. : Après un parcours professionnel de plus de 25 ans dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), Pascal a créé son cabinet de conseil aux collectivités territoriales. Il a travaillé tour à tour dans: l'industrie de l'électronique, une société d'assurance, une société de service informatique (Accenture), un constructeur informatique (HP France), un éditeur de logiciel (Microsoft).

Programme de la formation :

- Avant :
 - De l'informatisation à la transformation numérique.
- Aujourd'hui :
 - La stratégie des collectivités
 - Enjeux à court et moyen terme : environnement, mobilité, vidéosurveillance, etc.
 - Les attentes des élus
 - L'organisation et les process de décision des collectivités
- Demain :
 - L'administration numérique sans couture.
- Impacts sur l'organisation :
 - Développer la maturité numérique de l'organisation.
 - Comprendre l'impact sur les processus.
 - Accompagner le changement.
- Impacts sur l'écosystème :
 - Open gouvernement et Open innovation.
- Impacts sur le système informatique :
 - Nouveaux processus de la DSI.
 - Mutualisation.

VISITEZ NOTRE SITE : WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai pu comprendre des problématiques non abordées au quotidien. Très utile aussi pour comprendre les influenceurs et les circuits de décision »

Fiche mise à jour le 22 juin 2023

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Sophie Le Gall-Garcia

- Tel: +33(0)6.72.77.04.81
- Email: slegallgarcia@e-bda.com