

Comprendre la dynamique nouvelle de l'industrie pharmaceutique

Objectifs

- Découvrir avec un expert du secteur de la pharmacie et de la santé, ses acteurs, ses organisations, ses enjeux réglementaires et concurrentiels.
- Connaître le langage de vos clients.
- Être capable de discuter « métier » avec vos interlocuteurs et comprendre leurs préoccupations actuelles, en particulier autour de la transformation digitale des différents acteurs.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Connaissance de l'univers de la santé
2. Connaissance de l'Industrie pharmaceutique
3. Connaissance des principaux drivers de la transfo digitale

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventes, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposées : 1 journée en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Délai de mise en place de la formation : 3 à 6 semaines (à valider en fonction du projet)

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Méthode mobilisée : cas concrets, mises en situation, partage d'expérience.

Accessibilité : nos formations sont adaptées à tout public.

Intervenant : Pascal B. : Cofondateur de Digital Pharma Lab, Ex. DG d'IMS Health, conseil de directions après 10 ans comme dirigeant, consultant en numérique, santé et 20 ans de direction commerciale. Pascal propose une compétence unique pour franchir les caps humains, organisationnels, financiers et technologiques des entreprises grâce à des méthodes pragmatiques, inclusives, de l'éducation permanente et originale.

Programme de la formation :

- Le positionnement de l'industrie pharmaceutique : son cout, son rôle, ses, risques, son image.
- Les acteurs de l'industrie du médicament : autorités, médias, système de protection sociale (CNAM, mutuelles...), syndicats, banques et assurance, acteurs technologiques, patients et associations.
- Les entreprises pharmaceutiques : les grandes compagnies internationales, les entreprises françaises de taille intermédiaires, les entreprises de niche, les start-ups, les producteurs de médicaments génériques.
- L'organisation d'un laboratoire : exigences législatives, R&D, brevets et propriété industrielle, concurrence.
- Le fonctionnement du marché des médicaments : autorisation de mise sur le marché, remboursements, prix.
- L'environnement commercial : marketing, communication ventes, production, distribution (officines et internet).
- Rôle du Système d'information dans une entreprise pharmaceutique.
- Le rôle des nouvelles technologies dans le secteur pharmaceutique (big data, IA, digitalisation)
- Les enjeux et les défis du secteur pharmaceutique aujourd'hui pour faire face à des situations inédites.

VISITEZ NOTRE SITE : WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients Nous contacter

« Super expérience formateur ! »

« Formation très interactive ! »

Fiche mise à jour le 23/06/2023

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Sophie Le Gall-Garcia

- Tel: +33(0)6.72.77.04.81
- Email: slegallgarcia@e-bda.com