

Transformation Digitale et révolution dans l'industrie focus Automobile

Objectifs

- Comprendre les enjeux des ruptures technologiques de l'industrie Automobile.
- Connaître la situation du secteur industriel automobile français.
- Comprendre les orientations stratégiques de ce secteur.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Appréhender la transformation digitale du métier de l'Automobile
2. Parler le langage du secteur de l'Automobile
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventas, Avant-ventas, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposées : ½ journée à 1 journée en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Intervenant : Pascal S. : Récemment VP Global Customer, Network & Importers Director chez Renault, Pascal cumule plus 20 ans d'expérience sur le secteur automobile dans des fonctions corporate globale et en tant que CEO de Nissan West Europe.

Programme de la formation : 1^{ère} session

- Introduction sur la « Révolution Digitale » :
 - Tout part du client - l'uber consommateur, l'économie de partage, l'usage vs la propriété...
 - Mobile & Omnicanal : L'impact sur l'expérience client et le business.
 - Le monde de la Data et de l'IA
 - Les challenges sur les organisations : la transversalité, les nouveaux profils, le leadership
- L'industrie automobile 4.0 : De la R&D à la commercialisation en passant par la production.
- Les disruptions concurrentielles et d'offres
- Les disruptions de la distribution
- Questions / Réponses

Programme de la formation : 2^{ème} session

- Rappel rapide des disruptions au sein de l'automobile
- Les enjeux technologiques : Voiture autonome, connectée, partagée, électrique.
- Les concentrations et partenariats
- La crise COVID et ses impacts sur le secteur
- Discussions sur les opportunités de business
- Questions / Réponse
- Conclusion

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai gagné 6 mois sur mon plan de compte »

Les interentreprises

Prochaine formation: sur demande
Coût: 1 000 € HT par participant (inclus salle et pauses)
Cette formation est accessible aux personnes handicapées.

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Fiche mise à jour le 22 juin 2020