

## Comprendre le Secteur Public

### Objectifs :

- Comprendre la stratégie, les enjeux, les contraintes et la culture du Secteur Public.
- Comprendre la réorganisation de l'Etat, des grandes administrations et des collectivités territoriales.
- Préparer sa stratégie marketing et commerciale en correspondance.

### Compétences renforcées pendant la formation :

1. Parler le langage du secteur public.
2. Comprendre le code du marché public.
3. Savoir lire l'AO et décrypter les attentes qualifiées et quantifiées.

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventes, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposés : 2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

### Programme de la formation :

- Le secteur public : Enjeux, contraintes, besoins, attentes.
- Comprendre l'impact du numérique et de la dématérialisation dans le Secteur Public.
- Comprendre l'impact de la mutualisation dans le Secteur Public.
- Comprendre la réorganisation de l'Etat et des grandes administrations.
- Comprendre la réorganisation des collectivités territoriales.
- Construire sa stratégie Secteur Public en analysant les besoins et les usages.
- Définir son plan marketing et commercial en identifiant ses cibles et construire sa démarche.
- Le lobbying, pourquoi ? Comment ?
- L'actualité « post-Covid ».

Intervenant : Pascal B. : Après un parcours professionnel de plus de 25 ans dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), Pascal a créé son cabinet de conseil aux collectivités territoriales. Il a travaillé tour à tour dans : l'industrie de l'électronique, une société d'assurance, une société de service informatique (Accenture), un constructeur informatique (HP France), un éditeur de logiciel (Microsoft). Pascal a acquis des compétences fonctionnelles et métier du Secteur Public. Depuis plus de 10 ans, il intervient auprès des organisations du Secteur Public : ministères, grandes administrations, Collectivités Territoriales et entreprises publiques.

**VISITEZ NOTRE SITE : [WWW.E-BDA.COM](http://WWW.E-BDA.COM)**

## Ce qu'en pensent nos clients

*« J'ai pu comprendre des problématiques non abordées au quotidien. Très utile aussi pour comprendre les influenceurs et les circuits de décision »*

## Les interentreprises

**Prochaine formation:** 19 et 20/10  
**Coût:** 1.900 € HT par participant (inclus salle et pauses)  
*Cette formation est accessible aux personnes handicapées.*

## Nous contacter

**Caroline HEITZMANN**

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: [caroline@e-bda.com](mailto:caroline@e-bda.com)

*Fiche mise à jour le 22 juin 2020*