

Comprendre le Secteur des Média

Objectifs

- Comprendre le secteur des médias, ses acteurs, ses stratégies, et les révolutions en cours.
- Parler le langage "métier" avec vos interlocuteurs du secteur des médias.
- Positionner votre offre à un niveau stratégique.
- Gagner plus d'affaires par un suivi avec nos experts du secteur médias.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Compréhension des transformations en cours dans le secteur des médias
2. Avoir un discours stratégique au niveau décideur
3. Identifier des opportunités potentielles

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventas, Avant-ventas, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposés : 2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Intervenant : Didier T. : Un spécialiste des médias, avec une expérience venant du monde des start-ups et des acteurs traditionnels. Il est notamment administrateur de plusieurs entreprises du secteur des médias, et est l'ancien directeur du programme Executive MBA de l'Institut Mines-Telecom "Leading Innovation in a Digital World".

Programme de la formation :

- Présentation et enjeux du secteur des Médias : Télévision, Radios, Presse, Musique.
- Le marché des Médias dans le monde en Europe et en France.
- Evolution du marché publicitaire mondial : apparition de nouvelles formes de publicité.
- Ruptures technologiques, arrivée de nouveaux acteurs, évolution de la chaîne de valeur.
- Comment les acteurs du secteur des Médias résistent et s'adaptent à ces transformations.
- La transformation des acteurs et l'apparition de nouveaux business models.

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« C'est très intéressant au niveau de l'évolution car cela amène à réfléchir comment transposer et accompagner les décideurs du secteur dans leur transformation. »

Les interentreprises

Prochaine formation: sur demande
Coût: 1.900 € HT par participant (inclus salle et pauses)

Cette formation est accessible aux personnes handicapées.

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Fiche mise à jour le 22 juin 2020