

Comprendre le Secteur de l'agro-alimentaire

Objectifs

- Vous connaîtrez les acteurs principaux de l'agro-alimentaire, leur organisation, leurs modes de raisonnement, les changements à venir.
- Saurez parler du secteur avec des managers d'enseignes. Connaîtrez le vocabulaire.
- Vous connaîtrez les enjeux des Décideurs, les cycles enseignes. Vous connaîtrez les enjeux stratégiques et les grands chantiers de ce secteur.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Connaissances des Liaisons Agriculture et Distribution
2. Position principaux ERP AGRO : SAP, ORACLE.
3. Influences des Cours mondiaux des matières agricoles : rôles des Négociants et Grossistes, IAA.

Participants : Directions Commerciales, Forces de Ventes, Avant-ventes, Directeurs de projets, Consultants.

Durées et format proposées : 2 journées (14 heures) en présentiel ou distanciel.

Prérequis : aucun.

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud en fin de formation.

Intervenant : **Yves M.** : Consultant Formateur depuis plus de 15 ans, il a une longue expérience dans la direction de grandes surfaces. Continent, Euromarché, E. Leclerc, Maxor Supeco España, Carrefour sont autant de grandes enseignes qu'il a dirigées avec succès.

Programme de la formation :

- **Comptes concernés sur le secteur du retail :**
 - Agro industriel : Sodiaal, Savencia, Danone, ...
 - Grossistes : POMONA, DAVIGEL,...
 - Négociants et Collecte: CARGILL, BUNGE, ADM, LDC,
 - Coopératives agricoles : Invivo, Axereal, Terrena, Agrial, ...
- **Sujets abordés :**
 - Processus industriels des sociétés.
 - Chaîne de valeur de l'amont à l'aval. : Cours Mondiaux Céréales, Tourteaux soja...Maïs
 - Détermination des prix/relations avec les distributeurs. Rôle de l'état omniprésent = Loi EGA États Généraux de L'Alimentation. Tentative de régulation des prix et des promotions pour défense des Agriculteurs.(Rapport CHALMIN)
 - Impacts sur les SI, Traçabilité : Blockchain exemple de Carrefour (Poulet d'Auvergne).
 - Big DATA : collecte exploitation de données. Exemple de IN VIVO avec SMAG sa filiale digitale.
 - FC2A , Actura : réseaux de négoce et coopératives mutualisation des données.
 - Startup WIUZ : plateforme digitale entre Axéreal et TERRENA.
 - Logiciels d'exploitation des terres agricoles avec OAD : FARMSTAR, ATALS, N-TESTER.
 - Drones Gestion des surfaces: AIR INNOV
 - IAA et clients Retail - Loi Egalim
 - Impacts Covid 19 ?

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai obtenu la matière que je recherchais. Je suis à présent plus à l'aise pour parler à des interlocuteurs métier »

Les interentreprises

Prochaine formation: sur demande
Coût: 1 000€ HT par participant (inclus salle et pauses)
Cette formation est accessible aux personnes handicapées.

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Fiche mise à jour le 22 juin 2020