

Comprendre le Secteur des Télécommunications

Objectifs

- Comprendre le secteur des télécoms, ses acteurs, ses stratégies, et les révolutions en cours.
- Positionner votre offre à un niveau stratégique.
- Comprendre les enjeux des ruptures technologiques du secteur et leurs impacts sur les fonctions d'un opérateur global.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Être en capacité d'appréhender la transformation digitale du métier des Telecoms
2. Parler le langage des Telecoms
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées

Participants : Forces de Ventes, Avant-ventes, Directions commerciales, Directeurs de projets.

Durées proposées :

- 2 journées (14 heures) en présentiel

Pas de prérequis.

Intervenant :

Olivier B. : 25 ans d'expertise en transformation digitale et télécoms. Il a dirigé plusieurs BU au sein d'Orange et de ses filiales.

Programme de la formation :

- Le marché mondial des télécommunications :
 - Constructeurs, Opérateurs.
- Le marché français des télécommunications.
- Le modèle économique de l'opérateur.
- Le régulateur.
- Le métier et les processus des Opérateurs :
 - Relation client.
- Etudes de cas :
 - Le Triple Play.
 - Le Smart Phon.
- Situation et stratégie des 4 opérateurs français.
- Les difficultés des opérateurs.
- Les enjeux :
 - Capture de la valeur par les OTT.
- Les nouveaux marchés de l'innovation :
 - 4G / LTE
 - M2M
 - BYOD
 - Cloud
 - La télé connectée.
- Etude de cas :
 - Big Data et données personnelles.
- Conclusion.

VISITEZ NOTRE SITE : WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« Session très intéressante pour mieux cerner la situation exacte des opérateurs et leurs perspectives de développement »

Les interentreprises

Prochaines formations :

A convenir ensemble, nous ouvrons une session à partir de 3 participants inscrits de la même société !

Lieu : Paris

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Nathalie CALIPARI

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: nathalie@e-bda.com