

Renforcez l'efficacité de votre marketing digital grâce aux techniques narratives du storytelling.

Objectifs

- Comprendre pourquoi on parle tant de storytelling aujourd'hui.
- Être capable de créer un récit d'entreprise, de marque ou de dirigeant.
- Pouvoir inscrire le storytelling dans une stratégie cross-media.
- Pouvoir renforcer le poids de la marque, de sa communication et du brand Manager dans l'organisation.

Compétences renforcées pendant la formation

- Développer les dernières techniques narratives dans une logique participative où « votre cas » sera analysé.

Durées proposées : 2 journées (14 heures) en présentiel.

Participants : DGs, PDGs, Fondateurs de Start-ups, Directeurs Marketing et communication, équipes Marketing digital, Directeurs commerciaux.

Intervenant :


Georges L. : Auteur de 15 ouvrages sur le sujet, il fut professeur associé à HEC et au CELSA. Il est consultant auprès des plus grandes entreprises (grande conso et industries), ONG et PME. Il anime depuis 15 ans le Cercle des Brand Manager.

Programme de la formation : 1^{ère} journée


1. Faire le point sur le marketing et la communication.
2. Storytelling/récit fondateur et Mythe.
3. Les outils indispensables.
4. Le brief et la stratégie de communication issue du storytelling.

Programme de la formation : 2^{ème} journée

5. Technique de rédaction et l'écriture WEB. « Techniques rédactionnelles pour les professionnels de la communication » et « Techniques de rédaction en ligne ».

 Mise en pratique sur cas réels.

6. Traitement des cas issus du groupe. Engager et mettre en place aisément et immédiatement son storytelling.

 Chaque participant présente pendant 10/15 minutes son « cas » et les questions qu'elle ou il se pose.

7. Synthèse.

:

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Nathalie CALIPARI

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: nathalie@e-bda.com