

Comprendre le Secteur de l'Industrie

Objectifs

- Comprendre les enjeux des ruptures technologiques du secteur.
- Connaître la situation du secteur industriel français.
- Comprendre les orientations stratégiques.
- Disposer des éléments pour construire une proposition de valeur.

Participants : Forces de Ventas, Avant-ventas, Directions commerciales, Directeurs de projets.

Pas de prérequis.

Durées proposées :

- 1 journée (7 heures) en présentiel

Intervenant :

Patrick H. : Récemment CDO chez Renault (avril 2011-octobre 2016), Patrick dispose de 25 ans d'expérience en : management international d'équipes projets ; développement marketing et commercial sur différents secteurs (Telecom-Internet-Media, Travel-Transport-Mobility and industry) ; expert en transformation digitale.

Programme de la formation : 1^{ère} journée

- Panorama de l'industrie :
 - Les défis ;
 - La concurrence.
- Environnement opérationnel.
- Clients : nouveaux usages.
- Organisation.
- Gestion des ressources.
- Les décideurs de la transformation digitale.
- Les enjeux digitaux et les opportunités.

Programme de la formation : 2^{ème} journée

- Le plan de transformation des industries :
 - Automobile ;
 - Transport ;
 - Manufacturing ;
 - Aérospatiale ;
 - ...
- Le pilotage.
- L'écosystème.
- Analyse de cas.

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« Un intervenant maitrisant son sujet rendant le sujet intéressant. »
« Expérience du présentateur, nombreux exemples, très intéressant. »
« La force de la formation, c'est le formateur ! »

Les interentreprises

Prochaines formations :
A convenir ensemble, nous ouvrons une session à partir de 3 participants inscrits de la même société !
Lieu : Paris

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Nathalie CALIPARI

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: nathalie@e-bda.com