

Comprendre le secteur de l'industrie pharmaceutique

Objectifs

- Découvrir avec un expert le secteur de la pharmacie, ses acteurs, ses organisations, ses enjeux réglementaires et concurrentiels.
- Connaître le langage de vos clients.
- Être capable de discuter « métier » avec vos interlocuteurs et comprendre leurs préoccupations.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Connaissances de l'univers de la santé
2. Connaissances de l'Industrie pharmaceutique
3. Gestion de la relation clients

Participants : Forces de Ventes, Avant-ventes, Directions commerciales, Directeurs de projets.

Durées proposées :

- 2 journées (14 heures) en présentiel

Pas de prérequis.

Intervenant :

Alain R. : Consultant dans le domaine de l'industrie pharmaceutique depuis plus de 20 ans. Directeur de département, Directeur Export, Directeur Général, autant de fonctions qui lui ont permis de se forger une connaissance parfaite de tous les enjeux stratégiques du secteur pharmaceutique. Alain a choisi par la suite de mettre ce savoir-faire au service de la formation afin de transmettre son expertise.

Programme de la formation :

- Le positionnement de l'industrie pharmaceutique : son cout, son rôle, ses, risques, son image.
- Les acteurs de l'industrie du médicament : autorités, médias, système de protection sociale (CNAM, mutuelles...), syndicats, banques et assurance, acteurs technologiques, patients et associations.
- Les entreprises pharmaceutiques : les grandes compagnies internationales, les entreprises françaises de taille intermédiaires, les entreprises de niche, les start-ups, les producteurs de médicaments génériques.
- L'organisation d'un laboratoire : exigences législatives, R&D, brevets et propriété industrielle, concurrence.
- Le fonctionnement du marché des médicaments : autorisation de mise sur le marché, remboursements, prix.
- L'environnement commercial : marketing, communication ventes, production, distribution (officines et internet).
- Rôle du Système d'information dans une entreprise pharmaceutique.
- Le rôle des nouvelles technologies dans le secteur pharmaceutique (big data, IA, digitalisation)
- Les enjeux et les défis du secteur pharmaceutique aujourd'hui.

VISITEZ NOTRE SITE : WWW.E-BDA.COM

Les interentreprises

Nous contacter

Prochaines formations :

A convenir ensemble, nous ouvrons une session à partir de 3 participants inscrits de la même société !

Lieu : Paris

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Nathalie CALIPARI

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: nathalie@e-bda.com