

## Transformation Digitale et révolution dans l'Automobile ?

### Objectifs

- Comprendre les enjeux des ruptures technologiques de l'industrie Automobile.
- Connaître la situation du secteur industriel automobile français.
- Comprendre les orientations stratégiques de ce secteur.

### Compétences renforcées pendant la formation

1. Être en capacité d'appréhender la transformation digitale du métier de l'Automobile
2. Parler le langage du secteur de l'Automobile
3. Savoir décrypter les attentes qualifiées et quantifiées

**Participants :** Directeurs commerciaux, Directeurs de comptes automobiles et industriels, Consultants.

### Durées proposées :

- 1 journée (7 heures) en présentiel

### Pas de prérequis.

### Intervenants :

**Patrick H. :** Récemment CDO chez Renault, Patrick dispose de 25 ans d'expérience en : management international d'équipes projets ; développement marketing et commercial sur différents secteurs (Telecom-Internet-Media, Travel-Transport-Mobility and industry ) ; expert en transformation digitale

### Programme de la formation :

- Voiture autonome, connectée, partagée, zéro émission.
- La situation, les enjeux, les menaces, les opportunités.
- Comment adapter le cycle de développement à une révolution ?
- De la R&D à la commercialisation en passant par la production.
- De la commercialisation à l'après-vente.
- Quel est le rôle des DSI dans ces nouvelles organisations ?
- Conclusion.

VISITEZ NOTRE SITE: [WWW.E-BDA.COM](http://WWW.E-BDA.COM)

## Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai gagné 6 mois sur mon plan de compte secteur Automobile »

## Les interentreprises

### **Prochaines formations :**

A convenir ensemble, nous ouvrons une session à partir de 3 participants inscrits de la même société !

*Lieu : Paris*

## Nous contacter

### **Caroline HEITZMANN**

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: [caroline@e-bda.com](mailto:caroline@e-bda.com)

### **Nathalie CALIPARI**

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: [nathalie@e-bda.com](mailto:nathalie@e-bda.com)