

Comprendre le Secteur de l'agro-alimentaire

Objectifs

- Connaître les acteurs principaux de l'agro-alimentaire, leur organisation et modes de raisonnement, les changements à venir.
- Connaître le vocabulaire et savoir parler du secteur avec des managers d'enseignes.
- Connaître les enjeux des Décideurs, les cycles enseignes.
- Connaître les enjeux stratégiques et les grands chantiers de ce secteur.

Compétences renforcées pendant la formation

1. Connaissances des Liaisons Agriculture et Distribution
2. Position principaux ERP AGRO : SAP, ORACLE.
3. Influences des Cours mondiaux des matières agricoles : rôles des Négociants et Grossistes, IAA.

Participants : Forces de Ventes, Avant-ventes, Directions commerciales, Directeurs de projets.

Pas de prérequis.

Durées proposées : 2 journées (14 heures) en présentiel

Intervenant : **Yves M.** : Consultant Formateur depuis plus de 15 ans, il a une longue expérience dans la direction de grandes surfaces. Continent, Euromarché, E. Leclerc, Maxor Supeco España, Carrefour sont autant de grandes enseignes qu'il a dirigées avec succès.

Programme de la formation :

- Comptes concernés sur le secteur du retail :
 - Agro industriel : Sodiaal, Savencia, Danone, ...
 - Grossistes : POMONA, DAVIGEL,...
 - Négociants et Collecte: CARGILL, BUNGE, ADM, LDC,
 - Coopératives agricoles : Invivo, Axereal, Terrena, Agrial, ...
- Sujets abordés :
 - Processus industriels des sociétés.
 - Chaîne de valeur de l'amont à l'aval. : Cours Mondiaux Céréales, Tourteaux soja...Maïs
 - Enjeux actuels et futurs.
 - Détermination des prix/relations avec les distributeurs. Rôle de l'état omniprésent = Loi EGA États Généraux de L'Alimentation. Tentative de régulation des prix et des promotions pour défense des Agriculteurs.(Rapport CHALMIN)
 - Impacts sur les SI, Traçabilité : Blockchain exemple de Carrefour (Poulet d'Auvergne).
 - Big DATA : collecte exploitation de données. Exemple de IN VIVO avec SMAG sa filiale digitale.
 - FC2A , Actura : réseaux de négoce et coopératives mutualisation des données.
 - Startup WIUZ : plateforme digitale entre Axéreal et TERRENA.
 - Logiciels d'exploitation des terres agricoles avec OAD : FARMSTAR, ATALS, N-TESTER.
 - Drones Gestion des surfaces: AIR INNOV

VISITEZ NOTRE SITE: WWW.E-BDA.COM

Ce qu'en pensent nos clients

« J'ai obtenu la matière que je recherchais. Je suis à présent plus à l'aise pour parler à des interlocuteurs métier »

Les interentreprises

Prochaines formations:
A convenir ensemble, nous ouvrons une session à partir de 3 participants inscrits de la même société !
Lieu : Paris

Nous contacter

Caroline HEITZMANN

- Tel: +33(0)6.83.20.93.13
- Email: caroline@e-bda.com

Nathalie CALIPARI

- Tel: +33(0)6.18.87.79.62
- Email: nathalie@e-bda.com